

**ABSTRACT SUBMISSION (2)**

**Communication title:**

Digitized archives online and tools for Internauts in France: innovative experiments to strengthen links between readers and archivists

**Speaker:**

Jean-François Moufflet\*

Service interministériel des Archives de France (Ministère de la Culture et de la Communication), France

**Mode of presentation:**

Oral ; PowerPoint presentation and Web browsing

**Speaking time:**

45 minutes ; 15 minutes for questions and debate

**Abstract (300 words):**

Few French archival institutions, national or territorial, have not get involved yet in high-quality digitization of their most popular and symbolic archives. For twenty years a considerable amount of data has been produced. This presentation will deliver an overview of the main achievements: types of documents aimed by digitization projects, technical choices, examples of websites.

This overview will stress on the evolution of the uses, especially on how the “Web 2.0” has influenced the way the digitized collections are delivered to the internauts. The development of national and European cultural portals using the OAI-PMH exchange protocol and then the stakes of the Semantic Web (offering the perspective of a better accessibility of the data) have broadened the field of the archival resources which are gathered or linked with other datasets.

Putting data on the Web is correlated with a real policy for the visibility of the archives that takes advantage of the major social networks such as Facebook or Twitter. However several services compete with imagination and creativity in the way their contents are made accessible and they elaborate their own tools specifically dedicated to the readers and sometimes completely apart from their institutional website. The presentation will show wikis and collaborative dictionaries, modules to tag pictures increasingly opened to any visitor and tools allowing readers to share their searches among digitized archives and finding aids. After considerations on the interests and limits of such creations, the presentation will conclude on the growing involvement of the readers in the enrichment, seizing and mediation of the contents initially provided by the archivists. These experiments consequently increase the links between digitized archives databases, finding aids and resources kept by other services. The most regular internauts actually extend the action of the archivists for the description and the visibility of the resources.

**Related themes:**

Identity

## **PROPOSITION DE RÉSUMÉ (2)**

**Titre de l'intervention :**

Mise en ligne des archives numérisées et outils de consultation en France : des expériences innovantes pour consolider les liens entre public et archivistes

**Nom de l'intervenant :**

Jean-François Moufflet\*

Service interministériel des Archives de France (Ministère de la Culture et de la Communication), France

**Type de présentation :**

Oral ; projection d'un diaporama Powerpoint et navigation en ligne

**Durée de l'intervention :**

45 minutes ; plage de 15 minutes pour les questions et les échanges

**Résumé (299 mots) :**

Rares sont les services d'archives français, nationaux ou territoriaux, à ne pas s'être engagés dans la numérisation patrimoniale des fonds les plus demandés et les plus symboliques. Depuis vingt ans ils ont produit une quantité considérable de données. La présentation propose de livrer un aperçu de leurs réalisations : types de documents numérisés, choix techniques et exemples de sites Web.

Les enseignements de ce panorama souligneront les évolutions des usages, notamment dans la mise à disposition des fonds numérisés auprès du public sous l'influence du « Web 2.0 ». Le développement de portails culturels nationaux et européens avec l'utilisation du protocole d'échange OAI-PMH, puis les enjeux du Web sémantique (avec une perspective d'amélioration de l'accessibilité des données) ont également conduit à un décloisonnement des ressources archivistiques, rassemblées ou reliées avec d'autres ensembles de données.

Si la mise en ligne s'assortit d'une véritable politique de visibilité des archives tirant parti des grands réseaux sociaux (tels Facebook et Twitter), certains services rivalisent d'imagination et de créativité pour rendre leurs contenus accessibles et mettent en place eux-mêmes leurs propres outils, spécifiquement dédiés au public et parfois complètement détachés du site institutionnel. Seront ainsi montrés des wiki et dictionnaires collaboratifs, des modules d'indexation d'images toujours plus ouverts aux visiteurs et des outils permettant aux internautes de partager leurs propres parcours de recherche. Après avoir exposé l'intérêt mais aussi les limites de ces réalisations, la conclusion soulignera la place grandissante prise par le public dans l'enrichissement, l'appropriation et la médiation des contenus initialement mis à disposition par les archivistes. Ces expérimentations permettent à leur manière de multiplier les liens entre bases d'archives numérisées, instruments de recherche et ressources complémentaires conservées dans d'autres services. Les Internaute les plus assidus deviennent un véritable relais à l'action des archivistes pour la description et la visibilité des ressources.

**Thèmes en relation :**

L'identité... et les archives